

Die Ballettschule Theater Basel

sucht **per sofort** eine/n

Junior Marketing, Event & Fundraising Manager*in 80-100%

Die Ballettschule Theater Basel

Die im Jahr 2001 gegründete BTB bietet Tanzstunden für Kinder, Jugendliche und Erwachsene auf Hobby Niveau sowie ein professionelles Programm für angehende Bühnentänzer*innen an (EFZ).

Die Schule gilt aktuell als eine der angesehensten Ausbildungsstätten Europas für klassischen und zeitgenössischen Tanz. Sie geniesst auch international einen hervorragenden Ruf. Die BTB ist eng mit der Ballettkompanie des Theater Basel, sowie der Stadt Basel verbunden. Sie ist als Verein organisiert.

Hauptaufgaben

Sie sind für die Erarbeitung erfolgreicher **Marketingkampagnen** von der Idee bis zur Realisierung inklusive Kommunikation nach innen und aussen verantwortlich. Dabei halten Sie sich an die CI- und Budget-Vorgaben. Sie planen und führen die verschiedenen on- und offline Marketingaktivitäten selbständig und durch. Sie erarbeiten ansprechende Inhalte für unsere Website und Social-Media-Kanäle und gestalten mit Hilfe unserer Grafiker*innen ansprechende Inhalte. Sie bauen die Marke BTB weiter aus und steigern deren Bekanntheitsgrad in Basel.

Bei der Durchführung von **Events** sind Sie für die Planung, Organisation, Koordination und Durchführung unserer Events verantwortlich und sind jeweils vor Ort. Dabei suchen Sie auch neue Veranstaltungsorte.

Das **Fundraising** hat einen hohen Stellenwert bei uns. Sie führen das Fundraisingmanagement und haben Freude am Formulieren von Finanzbeitragsgesuchen und Anträgen an private und öffentliche Institutionen. Zusätzlich unterstützen Sie den Vorstand und die Geschäftsleitung bei der Gewinnung und Pflege von Geldgebern.

Profil/Voraussetzungen

Sie haben erfolgreich an der Uni oder FH ein Bachelor- oder Masterstudium in BWL, Marketing abgeschlossen und haben erste Erfahrungen in verschiedenen Bereichen des on- und offline Marketings sammeln können. Sie haben Erfahrung in der Konzeption, Planung und Durchführung von Marketingkampagnen und Events. Idealerweise im Kulturmanagement. Sie bringen eine hohe Auffassungsgabe mit und sind motiviert, in kurzer Zeit viel zu lernen und jeweils die Extrameile zu gehen. Ihr Zeitmanagement ist hervorragend und Sie setzen die richtigen Prioritäten. Sie sind kreativ in der Umsetzung, haben einen guten Geschmack für Ästhetik und sind versiert im Schreiben ansprechender Texte.

Sie lieben es in einem sehr dynamischen Team Ausserordentliches zu erschaffen. Sie kennen die neuesten Marketingtrends und wenden alle gängigen MS-Office Programme gekonnt an. Idealerweise können Sie auch die Adobe Suite bedienen.

Sie kommunizieren in einem internationalen Umfeld fließend auf Deutsch und Englisch. Sie sind stark belastbar, flexibel und es macht Ihnen Spass, bei Events am Abend und Wochenende dabei zu sein.

Angebot

Wir bieten eine vielseitige, interessante und spannende Arbeit in einer dynamischen und künstlerischen Umgebung zu fairen Anstellungsbedingungen und grosszügigem Ferienangebot.

Kontaktinformationen/Bewerbungsmodalitäten:

Wir freuen uns auf Ihre vollständige Online-Bewerbung (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Zeugnisse) an jobs@btb.ch.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Frau Amanda Bennett, 078 689 46 94